



Directa

setmanari de comunicació

Suplement especial Núm. 300 2013

7 anys teixint complicitats



Posem la Directa, canviem el món

Teniu a les mans el suplement amb què la DIRECTA celebra els seus 300 números com a setmanari en paper. El projecte, que va veure la llum l'abril de 2006, ha crescut i ja acumula aquesta xifra considerable d'edicions, cosa que ens enorgulleix. Però no sols ens satisfà haver-hi arribat, també haver acumulat una quantitat incalculable d'aportacions que ens ajuden a escriure la nostra història i a projectar-la cap al futur.

Redacció
redaccio@directa.cat
@La_Directa

La DIRECTA és la suma d'hores, de complicitats, de converses i d'il·lusions invertides per cada persona que integra o que ha integrat el col·lectiu. Però també ens referim al conjunt de lluites socials d'arreu dels Països Catalans que han aixecat la seva veu a les nostres pàgines en forma d'imatges, cròniques, entrevistes o articles d'opinió. Som el que som després d'anys de treball col·lectiu, horitzontal i assembleari i ens devem a totes les que hi han participat, ens han cregut i ens han llegit.

És que, a més de ser un mitjà de comunicació crític, la DIRECTA neix amb l'objectiu de ser un altaveu per tots els moviments i les persones que busquen una ruptura amb el model social i econòmic responsable de les injustícies actuals. Però no només escrivim i narrem les agressions diàries que provoca el sistema capitalista, també som una corretja de transmissió de les alternatives que plantegen, assagen i practiquen l'altre món possible.

Així doncs, entenem la nostra funció, en primer lloc, com una eina de denúncia i conscienciació per qui encara no troba prou arguments per posicionar-se

contra el sistema polític i econòmic que ens empobreix i ens deshumanitza com a persones i com a pobles. A més d'això, volem propagar les alternatives necessàries que provenen d'aquest teixit mobilitzat i en creixement constant i, per últim, permetre que tots aquests projectes, sovint inconnexos, trobin un espai on retroalimentar-se, créixer i coordinar-se mútuament.

Ens devem a tots els moviments que, com nosaltres, creuen indispensable crear un model de relacions polítiques i socials més just i solidari

El nostre model, doncs, parteix de la comunicació com a eina de transformació social, fugint de la falsa objectivitat, amb l'objectiu de crear una opinió pública lliure i de qualitat. És per això que donem veu a la "gent sense veu" i apostem per la investigació i el contrast d'informacions com a requisits indissociables d'aquest periodisme crític.

Aquest és el desig que ens vam marcar el 2005, quan un grup d'activistes i profes-

sionals de la informació començàvem a gestar la DIRECTA. En aquell moment, vam valorar que, per ser un mitjà rendible i plenament independent, necessitàvem 1.500 subscripcions, un sostre que ja hem aconseguit superar.

Aleshores, el context era idoni per crear una publicació d'aquestes característiques. L'emergència del moviment altermundista demanava un mitjà que pogués encabir totes aquestes iniciatives que sorgien als Països Catalans i, per extensió, arreu del planeta. Calia una plataforma que alimentés recíprocament les lluites socials, on les integrants hi participessin o hi simpatitzessin pel seu afany transformador. Així va ser l'inici, fins que, l'abril de 2006, després dels números 0 i 00, aquest treball es va materialitzar en la primera DIRECTA setmanal.

Des d'aleshores, el projecte s'ha ampliat en diferents fases: una primera, durant la qual la publicació va consolidar la seva agenda temàtica i el seu model organitzatiu; una segona, a partir de 2010, quan el mitjà es va fusionar amb la revista de pensament i alternatives *Illacrua*, i una tercera, iniciada el 3 d'octubre de 2011, quan el setmanari va esdevenir una mitjà multiplataforma amb l'aparició d'una web d'actualització diària.

La fusió amb *Illacrua* va suposar incloure la secció *Quaderns* dins les pàgi-

nes del setmanari, dedicada al repàs dels fenòmens que condicionen les nostres vides i a l'anàlisi dels moviments emancipatoris. La creació de la web ens ha permès deslligar el setmanari de l'actualitat més immediata i dedicar cada vegada més espai a la reflexió i la interpretació de les lluites i les alternatives existents, ja siguin polítiques, socials, econòmiques o culturals.

Volem propagar les alternatives necessàries que provenen del teixit mobilitzat i en creixement constant

Venim d'un llarg procés i ens devem a totes les persones que integren o han integrat la DIRECTA en algun moment i també a tots els moviments que, com nosaltres, anhelan un model de relacions polítiques i socials més just i solidari. És per això que, en últim terme, volem ser agents al servei d'una societat on les persones i els pobles convisquin i cooperin de manera justa i ecològica. Amb aquest propòsit, la DIRECTA pensem acompanyar, donar veu i reforçar totes les veus que, des de qualsevol racó del món, malden per construir aquesta altra societat possible.



Mariona Soler
34 anys,
periodista.
BARCELONA

Llegeixo la DIRECTA perquè és l'altaveu de la meua realitat propera, perquè és el prismatic del que està succeint i m'afecta. Perquè és un mitjà transmissor i, alhora, provocador actiu de la transformació social. Llegeixo la DIRECTA perquè m'hi identifico. I en sóc subscriptora perquè és un projecte de comunicació del qual vull formar part i al qual vull donar suport com a periodista de denúncia i comunicadora d'alternatives.



Jordi Martí Font
43 anys, filòleg i professor.
TARRAGONA

El que m'impulsa a llegir la DIRECTA són les ganes de saber i, sobretot, d'aprendre, el principal motor de la meua vida. A través de la DIRECTA, aprenc a reconèixer el meu voltant i els meus contorns, sense límits, però cada dia més grans, més amplis i més lliures. Sempre volent saber si allò de què se m'informa és veritat o mentida. També ho exigeixo a la DIRECTA, que contribueix enormement a construir la realitat dins del meu cap.

Cooperativa 70



42 anys,
empresa
cooperativa.

CALDES DE MONTBUI

Com a cooperativa de consum i en el marc del Local Social de la Cooperativa, els nostres socis poden gaudir d'un espai de trobada on sempre hi ha la DIRECTA. Un setmanari on podem llegir notícies d'arreu dels Països Catalans explicades des d'un punt de vista força diferent del de la resta de publicacions. Des d'un bon principi, el setmanari ha donat suport al món cooperatiu, cosa que valorem de forma molt especial.



Assumpta Ordeig
42 anys,
dinamitzadora social.
VIC

La DIRECTA és dels pocs mitjans escrits que difon, il·lustra i proposa una lectura crítica i constructiva del que es mou als carrers, de les reivindicacions dels moviments socials que sovint no es visualitzen als mitjans de comunicació tradicionals. A les persones que vivim a comarques i participem en les lluites socials, ens permet difondre les nostres activitats i assabentar-nos de les que tenen lloc a d'altres indrets dels Països Catalans.



La DIRECTA es va fusionar amb la revista de pensament i alternatius *Illacrua* l'any 2010 / ORIOL CLAVERA

>>> SUPLEMENT ESPECIAL NÚMERO 300:

COORDINACIÓ: Alex Romaguera i Blai Lindström || REDACCIÓ: Sara Montesinos, Maria Corrales i Alex Romaguera || FOTOGRAFIA: Sergio Ruiz || DISSENY: Sergio Espin i Jose Téllez || EDICIÓ: Marc Iglesias i Laia Bragulat || MAQUETACIÓ: Roger Costa || AGRAIMENTS: a "MIM's cafe-costura" per cedir-nos l'espai i a Patrí Huelva per teixir-nos el logotip d'hivern!

Comunicar per transformar

Entenem la DIRECTA com una eina de transformació social, atès que és tant important què diem com la manera de fer-ho. És per això que les nostres pràctiques són coherents amb la societat que volem crear, un món igualitari, just i regit pels valors més intrínsecs de l'ésser humà.

D'acord amb aquest principi, funcionem de manera horitzontal, assembleària i en xarxa, fet que implica un sistema de treball fonamentat en la participació. Una assemblea setmanal serveix per parlar dels projectes del col·lectiu i dels continguts que anem desenvolupant, sorgits a partir d'una agenda que ve determinada per l'actualitat i per les mateixes dinàmiques dels moviments socials.

Els graus de participació són tan variats com diferent la disponibilitat o els interessos de les persones que hi participen, que comparteixen la necessitat de fer un producte autogestionat i independent respecte a interessos econòmics i polítics. Un mitjà, en definitiva, que ha fet de l'esperit crític la seva idiosincràsia i que es proposa, en aquesta nova etapa, reforçar el seu arrelament descentralitzat als Països Catalans per permetre a les corresponalsies traslladar a les lectores i a la societat en general una mirada pròpia del territori on actuen.

De la paraula al compromís social

Si la DIRECTA ha esdevingut un mitjà alternatiu, com a defensor d'un periodisme independent i d'unes maneres de treballar diferents, també es diferencia pels seus continguts. Apostem per un periodisme social que bascula entre la denúncia social i la visualització de les diferents alternatives. És per això que, des d'aquest espai, hem denunciat temes com la corrupció, el feixisme, la tortura dins la presó, els CIE, la repressió policial, el militarisme, l'especulació urbanística i altres aspectes relacionats amb la violència estructural i institucional. Al mateix temps, hem explicat l'origen i el paper de moltes lluites del carrer, com el sindicalisme combatiu, el cooperativisme, el suport a la llengua, la revolta del 15-M, l'antiracisme, la solidaritat contra els desnonaments o el moviment pel decreixement. Retalls d'una societat que, a banda de les pàgines de la DIRECTA, hem desenvolupat en suplement o publicacions pròpies. En aquest ventall, cal destacar el llibre *RT 15M*, els monogràfics sobre la vaga de TMB o de Telefónica o els dedicats a l'oposició al projecte d'Eurovegas i a la Fira d'Economia Solidària d'aquest passat 2012.

La voluntat de la DIRECTA, doncs, va més enllà de ser un altaveu de comunicació. També hi som per esdevenir un instrument proactiu en la recerca del debat i la reflexió permanents. Per això també organitzem xerrades sobre periodisme o llibertat d'expressió, recitals de poesia, el cicle musical Expressió Directa i altres activitats culturals o de sensibilització. Fruit d'aquesta dinàmica, també destaca la col·laboració a l'Agència 29, el dispositiu que cobreix les vagues generals per ràdio i a Internet, i la nostra presència activa al Twitter, a la web i a la resta d'eines comunicatives.



Laia Sánchez
34 anys, filòloga,
correctora de català.

BARCELONA

M'agrada la DIRECTA perquè, lluny d'angoixar-me quan llegeixo que hi ha tants i tants problemes, injustícies i corrupció, m'omple de força i esperança constatar que, per cada un d'aquests casos, hi ha el doble o triple de persones i de col·lectius que lluitem per denunciar-los i perquè desapareguin. La DIRECTA em fa ser més optimista.

Centre Social Terra



13 anys,
centre social.
BENIMACLET
(VALÈNCIA)

Ens vam fer sòcies i distribuïdores de la DIRECTA perquè volem donar suport a una eina tan important per als moviments socials dels Països Catalans, però, sobretot, perquè demostra que és possible construir periodisme del bo, del que vetlla pels interessos del poble i no dels traficants dels nostres somnis. La DIRECTA és una finestra oberta als nostres trossets de món per on entra aire pur amb tuf de dignitat i llibertat.



Eligi Medina
67 anys,
jubilat.
RIPOLLET

M'agrada la DIRECTA i considero que les portades són el més important. Per a mi, és un mitjà de comunicació fiable, ja que informa dels temes més actuals i que interessin al conjunt d'habitants de Catalunya. Considero que és una publicació molt completa en tots els sentits, especialment perquè tracta temàtiques molt diverses i ho fa de manera atractiva.



Virginia Domínguez
41 anys, antro-
pòloga social.
SABADELL

Llegeixo la DIRECTA perquè les seves pàgines expliquen una altra cara d'una realitat que és més complexa del que ens volen fer creure i aprofundeix en els aspectes socials i polítics. Sovint revela dades i situacions que altres mitjans amaguen o menystenen. Confio en la solvència de les seves fonts i en el rigor i la professionalitat de la gent que la fa possible. M'agradaria que publicués més reportatges sobre la meua realitat més propera: el Vallès.



setmanari de comunitat

directa

100 LLUITES MILER DE YEU

Revista associat • pàgina 2 a 31

dissabte 25 d'abril

3 anys posant la Directa

expressió directa

El Belda i el Conjunt de Labadoc

El Nota

Del 31/04/2011 al 07/05/2011

IL·LUSTRACIÓ DIRECTA

Il·lustració de premsa

El setmanari il·lustrat La Directa té 5 anys amb 500 il·lustracions que representen els moments més importants de la història de Catalunya i de la lluita per la independència. A la revista hi ha un espai per a les il·lustracions i a través d'elles es representa la realitat social i política del moment.

* expressió directa

5 anys posant la Directa

* la troba kung-fú + balkatàlan experience

Ateneu Popular de 9 Barris, 30 d'abril, 23h
[C. Portlligat 11-15, Barcelona]

7 anys teixint **complicitats**

La història de la Directa inclou iniciatives que s'han cosit en paral·lel al setmanari, com ara el cicle de música Expressió Directa, calendaris, reculls monogràfics, llibres i altres iniciatives que fan de fil conductor entre el col·lectiu i el públic lector.





Redacció
 redaccio@directa.cat
 @La_Directa

Un setmanari al ritme dels temps...

Allarg d'aquest període, la DIRECTA ha pretès oferir una imatge sòbria i, alhora, prou elàstica per encabir el ritme d'una actualitat canviant i diversa. Cada setmana ha reproduït a la portada una selecció dels articles i els reportatges que han configurat la informació relativa als moviments socials i als conflictes més latents, a més de destacar aspectes de la realitat desconeguda pel gran públic o interpretada des d'un altre punt de vista.

A mesura que han passat els números, la maquetació s'ha ajustat als nous criteris estètics i narratius, amb un esquema més net, modern i adaptable als titulars i les imatges que, pel col·lectiu, resumien el més destacable de la setmana.

S'han incorporat noves tipografies, han guanyat pes les infografies i les il·lustracions i, fruit de l'acord amb *Il·lacrua* del gener de 2010, l'imaginar del col·lectiu va incloure un segon logotip de referència i altres peces gràfiques que denoten la pluralitat de gèneres i de continguts que el setmanari pretén oferir en les seves successives edicions. Amb el número 300, la DIRECTA renova la seva imatge per adaptar-la als nous temps i a les noves exigències informatives. ◀



Bel Zaballa
 29 anys, periodista. VILAFRANCA DEL PENEDÈS

Admiro tots els qui fan possible que cada set dies surti al carrer un setmanari farcit d'informació de qualitat que trenca l'hegemonia de la majoria de mitjans. M'agrada llegir una mirada crítica de la realitat que dona veu als sense veu i informació cultural lluny de *mainstreams*. Dit això, m'agradaria llegir més informació sobre la realitat dels Països Catalans, la lluita independentista i en defensa de la llengua i de la cultura catalanes.



José Carlos Fernández
 34 anys, tècnic informàtic. BARCELONA

M'agrada llegir la DIRECTA per la seva independència, pel seu compromís social i també perquè és un projecte cooperatiu. Avui més que mai, la DIRECTA dona sentit a la paraula *periodisme*. El millor són, sens dubte, els treballs d'investigació i de recerca sobre temes d'actualitat. Són molt rigorosos, al marge que els reportatges acostumen a ser silenciats per la immensa majoria dels altres mitjans de comunicació.



Eugènia Manzanares
 27 anys, actriu. SANTA COLOMA DE GRAMENET

Fa molt temps em vaig adonar que la idea segons la qual la història l'escriuen els guanyadors és certa. Malauradament, aquests guanyadors no acostumen a ser un exemple de voluntat de justícia social. És alleujador, doncs, que mitjans com la DIRECTA treballin per deixar testimoni d'allò que aquests guanyadors de la història no voldrien que fos explicat. Així, nosaltres també obtenim les nostres petites, però importantíssimes, victòries, camí d'una societat més digna, justa i lliure.



Oleguer Presas
 32 anys, economista. SABADELL

Tres-cents números plens de notícies i reportatges que posen contra les cordes el discurs transmès des del poder. Amb una línia editorial clara i crítica, la DIRECTA pretén anar més enllà del que publiquen els mitjans de comunicació –i de consum– de masses i publicar fets que, excepte rares excepcions, són silenciats per aquests mitjans. Confio que aquest espai fet pels moviments socials i des dels moviments socials esdevindrà un referent per a un espai ampli de la societat que qüestiona el discurs oficial.

Cap a una gestió cooperativa

Redacció
redaccio@directa.cat
@La_Directa

La DIRECTA és fruit de l'esforç compartit de dotzenes de persones. Algunes amb la seva feina en una àrea tècnica, altres aportant-hi continguts o bé col·laborant en una tasca determinada, totes elles fan possible que la publicació surti cada setmana i es renovi diàriament a la xarxa. El caràcter militant de les participants, sumat a l'adhesió de les subscriptores, formen la simbiosi necessària perquè la DIRECTA creixi, millori i busqui noves eines per esdevenir una plataforma multimèdia capaç de donar veu, espai i reflexió a les lluites populars del nostre país.

En aquest camí cap a l'enfortiment del projecte i la coresponsabilitat de cadascuna de les implicades, a la DIRECTA ens plantegem transformar-nos en una cooperativa mixta de treball i de consum a mitjà termini. Un mètode de gestió assembleària pensat per garantir la viabili-

tat econòmica i social de tots els suports comunicatius que ja estan en marxa o els que es preveuen en un futur pròxim.

Revistes com l'anglesa *Ethical Consumer* o l'alemanya *Die Tageszeitung* ens mostren un camí per aconseguir una estructura que assegurï unes condicions de treball justes i, alhora, permeti a les subscriptores, com a sòcies de consum, intervenir en la presa de decisions i organitzar en comú la producció de béns o de serveis per a terceres. El Complement Directa, mitjançant el qual les subscriptores podem adquirir productes de les xarxes d'economia solidària, o la difusió de models d'intercanvi i de monedes socials busquen potenciar aquest model de gestió responsable i cooperativa.

Només des d'aquesta perspectiva, on la suma d'esforços i de petits capitals es retroalimenten constantment, podrem consolidar la DIRECTA i empènyer-la cap a noves fites en el camp de la comunicació alternativa. Una posició des de la qual podem contribuir a generar un sistema de relacions socials i econòmiques basat en criteris de solidaritat, equitat i justícia social.



Cares de pomes
agres a la seu de CIU /
ROBERT BONET



Del paper a la plataforma multimèdia

Redacció
redaccio@directa.cat
@La_Directa

Des del primer número en format paper, l'abril de 2006, la DIRECTA hem volgut eixamplar la base de subscriptores i aproximar-nos a nous públics sensibles a les lluites antagonistes. A través d'un funcionament assembleari i en xarxa, hem bastit un projecte amb vocació d'adaptar-se als nous llenguatges periodístics i a una cultura lectora que, amb el transcurs del temps, exigeix fonts més interactives amb la realitat. Això va portar, l'octubre de 2011, a estrenar la pàgina web, que d'aleshores ençà ressegueix l'actualitat immediata.

A més del paper i la web, la DIRECTA és present a les diferents xarxes socials (Facebook, Twitter...), on anuncia els flaixos informatius que defineixen l'actualitat i els continguts del setmanari. També hem creat una àrea d'audiovisuals per donar cobertura gràfica a temes que mereixen un tractament més ampliat o específic.

D'aquesta manera, el projecte ha passat a esdevenir una plataforma multimèdia, capaç d'integrar les diferents eines comunicatives perquè interaccionin entre si, amb el propòsit d'oferir una informació més precisa, rigorosa i matisada. El camí traçat porta la DIRECTA, doncs, a ressituar-se en un ecosistema informatiu on és vital ser-hi per crear, entre totes, una comunitat crítica que sigui protagonista del canvi social.

Jaume Asens

40 anys,
advocat.
BARCELONA

Lluny d'aspirar a la distància i a la fredor solemne del periodisme convencional, la DIRECTA no parteix de la falsa il·lusió de la neutralitat i, sense renunciar al rigor, dona veu a les víctimes del poder silenciades en altres mitjans. S'inscriu, així, en la vella tradició del periodisme crític de combat, en un delicat equilibri entre les exigències de la veritat i les temptacions de la ira, el deure d'informar i el zel per inflamar. Mantenir aquest equilibri és el seu gran repte de futur.



Susanna Cabrero

41 anys, pedagoga.
VILAPLANA

Jo visc a Vilaplana i mai se sap quan arriba la DIRECTA a casa, però, quan arriba, la veïna me la guarda i, encara que sigui tard o estigui cansada, mai em ser estar de fullejar-la. Per mi, que no tinc Internet a casa, és com una finestra oberta al món. Còmplice i rigorosa, m'encanta fullejar-la ràpid, llegir-la tranquil·lament al tren i també rellegir-ne alguns articles. I quan passa alguna cosa, hi trobo a faltar la immediatesa. Què deu haver passat de debò? Com s'ha cuinat la mobilització? Què en dirà, la DIRECTA?

Casal de l'Esquerra



4 anys,
casal popular.
BADIA DEL VALLÈS

Els mitjans de comunicació alternatius, com la DIRECTA, han de servir de corretja de transmissió de les lluites socials i de la seva unificació ideològica àmplia i sense sectarismes. En aquest sentit, la DIRECTA ens serveix per estar connectats a altres realitats i experiències socials que es desenvolupen al nostre entorn. Com a lectors i lectores que som, ens agradaria que el setmanari reflectís encara més les lluites i els moviments que sorgeixen als nostres pobles.



Núria Vidal de Llobatera

67 anys,
jubilada.
MATARÓ

La Directa m'agrada molt perquè no només practica el periodisme d'informació, sinó també el d'investigació. Aquell tipus de periodisme que cobreix –especialment en les seves seccions centrals com Estirant del fil o Així està el pati, però també en altres àrees del setmanari– una gran part del que passa a casa nostra i que no acostuma a aparèixer a la resta de mitjans. Cal felicitar-nos per aquest model de publicació i la seva adaptació constant als nous formats.



**Per no dependre
de la publicitat ni
de les subvencions
Depenem de tu!**

**Anual 75€
Semestral 40€
Subscriu-te!**

PUNTS DE VENDA

BARCELONA. GRÀCIA: Llibreria Aldarull • Martínez de la Rosa, 57 | Cap i Cua • Torrent de l'Olja, 99 | Infoespai • Plaça del Sol, 19 | Taifa • Verdi, 12 | Papereria Cercles • Bailen 201 | Estanc • Roselló amb Castillejos | Quiosc República Argentina • República Argentina 233.
EIXAMPLE: Quiosc Manu • Nàpols-Roselló. **GUINARDÓ:** Llibreria Rocaguinarda • Xiprer 13. **SANT ANDREU:** Bar La Lira • Coroleu, 15 | Quiosc Comerç • Plaça Comerç | Quiosc Rambla • Fabra i Puig, 10 | Ateneu Llibertari del Palomar • Coroleu, 82. **NOU BARRIS:** Ateneu Popular de 9 Barris • Portlligat, 11-15 | Can Basté • Passeig Fabra i Puig, 274. **CIUTAT VELLA:** Taller de Música • Requesens, 3-5 | Xarxa Consum Solidari • Pl. Sant Agustí Vell, 15 | El Lokal • Cera, 1 bis | La Rosa de Foc • Joaquín Costa, 34 | Logofobia • UB Raval, dimarts de 10h a 18h | Quiosc Colom • Rambles | Etnomusic • Bonsuocès 6 | Quiosc Tallers • Rambles | Quiosc Canaletes • Rambles. **SANTS:** Centre Social de Sants • Olzinelles, 30 | Espai Obert • Violant d'Hongria, 71 | La Ciutat Invisible • Riego, 35 | Terra d'Escudella • Premià, 20 | Teteria Malea • Riego, 16 | Quiosc Can Mantega • Joan Güell amb Can Mantega | Quiosc Cotxeres • Sants, 79 | Quiosc Francisco • Vilardell | Coop57 • Premià, 15 | Koiton club • Rosend Arús, 9. **BELLATERRA:** Quiosc de Ciències de la Comunicació. **BERGA:** Llibreria La Mafalda • Plaça Viladomat, 21. **CALDES DE MONTBUI:** Quiosc del Caprabo • Av. Pi i Margall, 183 | Papereria Can Rosell • Av. Josep Fontcuberta, 118. **CARDEDEU:** Quiosc del Centre • Ctra. de Cánoves, 4. **CORNELLÀ DE LLOBREGAT:** CGT Cornellà • Ctra. d'Esplugues, 46. **ESPLUGUES DE LLOBREGAT:** Ubud Artesania • Mestre Joaquim Rosal, 22. **GIRONA:** Llibreria Les Voltes • Plaça del VI, 2 | Quiosc • Plaça Catalunya | Logofobia • UdG, dijous de 10h a 18h. **GRANOLLERS:** Llibreria La Gralla • Plaça dels Cabrits, 5 | Anònims • Miquel Ricomà, 57 | El Racó Ecològic • Roger de Flor, 85. **L'HOSPITALET DE LLOBREGAT:** Quiosc • Plaça del Repartidor. **IGUALADA:** Llibreria Cal Rabell • Santa Caterina, 17 | Llibreria Llegim • Pg. Capità Galí, 4. **LLEIDA:** Ateneu La Maranya • Parc, 13 | Espai Funàtic • Pi i Margall, 26. **MATARÓ:** Llibreria Robafaves • Nou, 9. **MANRESA:** Moe's • Joc de la Pilota, 9. **MOLINS DE REI:** Llibreria Barba • Rafael Casanova, 45. **MONTMELÓ:** Llibreria Guasch • Major, 43. **PALMA DE MALLORCA:** Llibreria Mallorca • Església de Santa Eulàlia 11. **RIPOLL:** Gràfic Paper • Progrés 27 | Gràfic Paper • Mossen Cinto Verdaguier, 14. **RIPOLLET:** El Local • Monturiol, 32. **SABADELL:** Can Capablanca • Comte Jofre 30. **SANTA COLOMA DE GRAMENET:** Associació Cultural Popular Aramateix • Montserrat 3. | La Krida • Sicília, 97. | Llibreria Distrivinyes • Sant Ramon, 22. **SANT BOI DE LLOBREGAT:** Bar Sense Noms • Plaça de les Preses, 3 | Papereria Oxford • Ronda Sant Ramon, 113. **SANT FELIU DE LLOBREGAT:** Ateneu Santfeliuenc • Vidal i Ribas, 23 | Teteria India • Jacint Verdaguier, 9. **SANT JOAN DESPI:** Kiosk Dot • Pg. Canal s/n amb Av. Barcelona. | La Kreperia • Galícia, 8. **SANT PERE DE RIBES:** Llibreria Gabaldà • Plaça de la Font, 2. **LA SEU D'UROELL:** Llibreria La Llibreria • Sant Ot, 1. **SITGES:** Quiosc Can Jornet • Major, 8. **TARRAGONA:** CGT Tarragona • Rambla Nova, 97-99, 2n pis. **TÀRRAGA:** Llibreria Bufavents • Major, 23 | Fem Cadena • Av. Barcelona, 81. **TERRASSA:** Terrassa Respon • Societat, 6 | Llibreria Synusia (Ateneu Candela) • Sant Galetà, 73. **VALÈNCIA:** Cafè Tendur • Historiadora Sílvia Rotmeu, 6 | Llibreria Sahiri • Danzas, 5 | Bar Terra • Baró de Sant Petri, 9 | Sodepau • Carnissers 8. **VILAFRANCA DEL PENEDÈS:** La Fornal • Sant Julià, 20.

entra a
300directes.directa.cat
i publica't!

Per què estàs subscrit a la Directa?
Envia'ns el teu comentari amb la teva foto
i ajuda a fer créixer el periodisme a peu de carrer.

